

千種を盛り上げる
ええアイデア&まちづくりPOWER

ちくさええとこ 未来会議

-第2回-

2022.11.06

～千種を盛り上げる～
ええアイデア&まちづくりPOWER
ちくさええとこ 託児所開設
します
第2回 未来会議

= 千種町連合自治会・千種まちづくり推進委員会 =

日時 11月6日(日)13時30分～(受付:13時00分～)

場所 ライプリーちくさ(千種市民協働センター)3階

内容

- ・今の千種の姿を知ろう!(地域の現状とこれまで)
- ・千種高校生徒会「田舎力甲子園2022」動画の発表
- ・千種の将来像について意見交換…「こんなん出来そう!」

申込先

準備の都合上、事前に人数を把握したく思います。
・10月31日(月)までに電話かメールにて、下記までお申し込みください。お子様連れの参加OK!また、託児所を開設しますので、ご利用を希望される方は、申込時にお知らせください。

□千種まちづくり推進委員会(ええとこセンター)
電 話 : 0790-71-0230 (9:00～17:00)
メー ル : eetoko@meg.winknet.ne.jp

※申込時に「氏名・自治会名・電話番号」をお願いします。

お問合せ先: 千種まちづくり推進委員会 TEL 0790-71-0230

1

千種町

ここまでの流れ

- ・千種町のこれからのまちづくりを考えよう
- ・「Newまち推」を目指そう!

2020年12月

千種町まちづくりアンケート

アンケート集計・分析

2021年10月31日

@千種小学校体育館

まちづくりアンケート報告会

＼千種の将来像を検討／

2022年3月27日

@らいぶリーちくさ

ちくさええとこ未来会議

＼関心のあるテーマで取組検討／

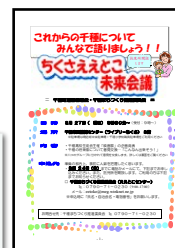
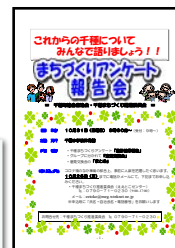
いくつかのチームが
動き出す

2022年11月6日

@らいぶリーちくさ

第2回ちくさええとこ未来会議

今日はココ!



2

千種町まちづくりアンケート実施

中学生以上全住民アンケート調査

実施時期:2020年12~1月

- ・対象:中学生以上全住民
- ・配布数:2,087件
- ・回収数:1,937件
- ・回収率:**92.8%** 超高回答率!
- ・有効回答数:1,875件

- ・住民の意向がしっかりと反映されているデータ
- ・住民のまちづくりへの関心は高い!

千種町まちづくりアンケート回答用紙

【あなた自身のことについてお聞かせください】 ※番号を○で囲んでください

問1 あなたの性別を教えてください。 1.男性 2.女性 3.その他

問2 あなたのお住まいの自治会を教えてください。

1.千種 2.岩野辺 3.河内 4.河内 5.西河内 6.奥西山
7.西山 8.室 9.七野 10.下河野 11.黒土 12.中島 13.農業

問3 あなたの年齢を教えてください。

1. 10歳代(中学生・高校生・その他)
2. 20歳代 3. 30歳代 4. 40歳代 5. 50歳代
6. 60歳代 7. 70歳代 8. 80歳以上

問4 千種町に住み始めたきっかけは何ですか。

1. 生まれてからずっと 2. 結婚を機に 3. Uターン 4. 移住
5. その他()

☆3.Uターン 4.移住 5.その他に○をつけられた方にお聞きします。
住もうと思われた理由は何ですか。

問5 千種町に住んで通算何年になりますか。

1. 0~5年 2. 6~10年 3. 11~20年
4. 21~30年 5. 31年以上

問6 千種町に住み続けたいと思えますか。

1. 思う 2. 思わない 3. わからない

【千種町の暮らしについてお聞かせください】 ※空欄に○をいれてください (複数回答可)

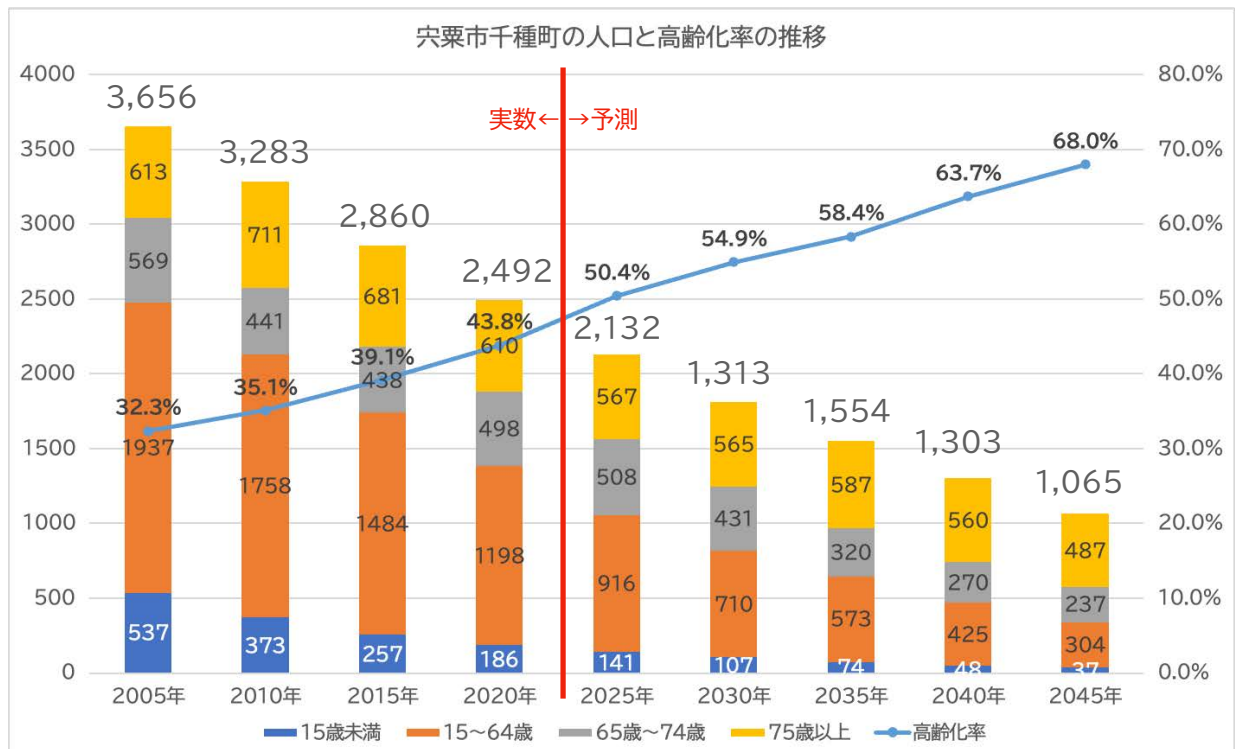
問7 あなたが現在特に不便や不安を感じていることは何ですか。

項目	○印
1. 食事、洗濯、ゴミ出しなどの日常生活のこと	
2. 草取り、電気器具や家の簡単な修理のこと	
3. 日常の相談をする相手がいらないこと	
4. 病気やケガのとき相談する人がいないこと	
5. 看病や世話をしてくれる人がいないこと	
6. 健康のこと	
7. 災害時の備えや避難のこと	
8. 自家用車の運転のこと	

- 1 -

3

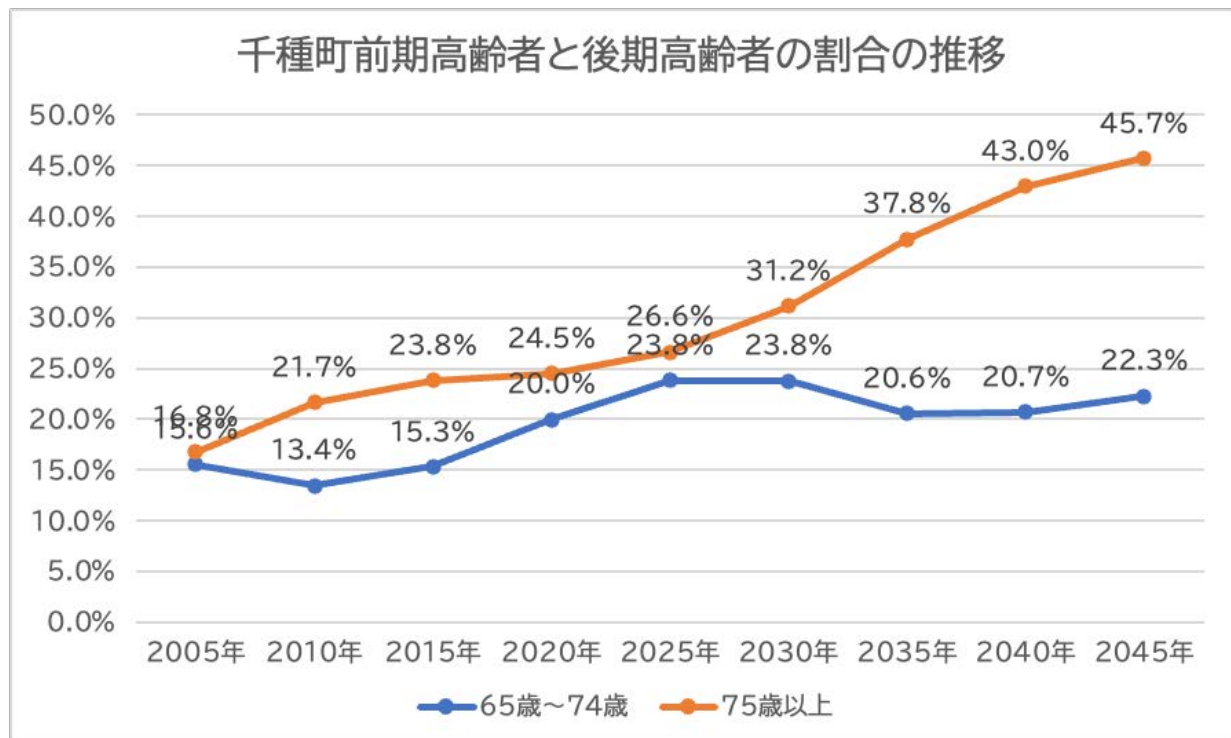
人口と高齢化率の推移



※国勢調査、国土技術政策総合研究所「将来人口・世帯予測ツールV2(H27国調対応版)」を用いた計算結果を元に作成

4

前期高齢者と後期高齢者の割合

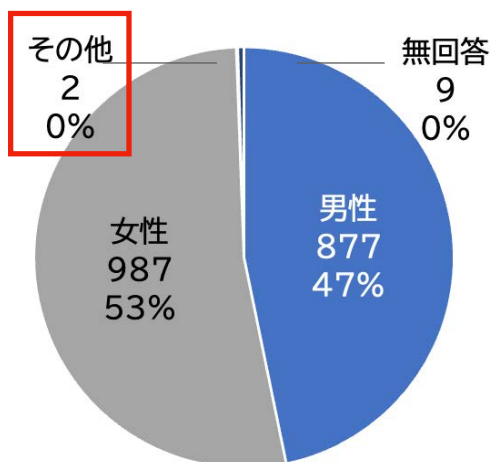


地域づくりを進めるなら今が重要！

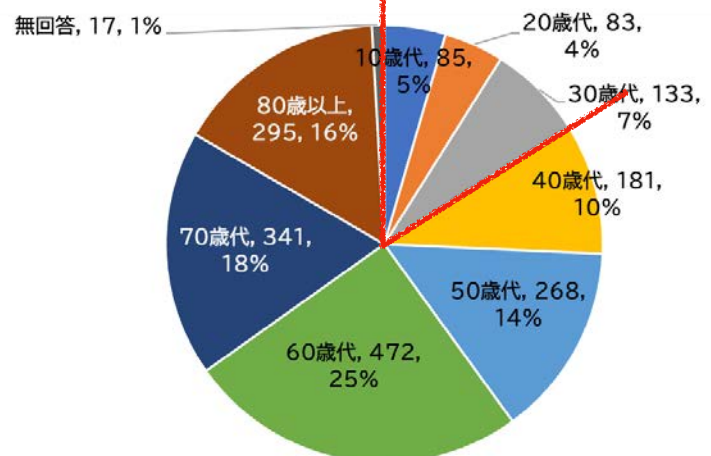
5

回答者の属性

【性別】



【年代】

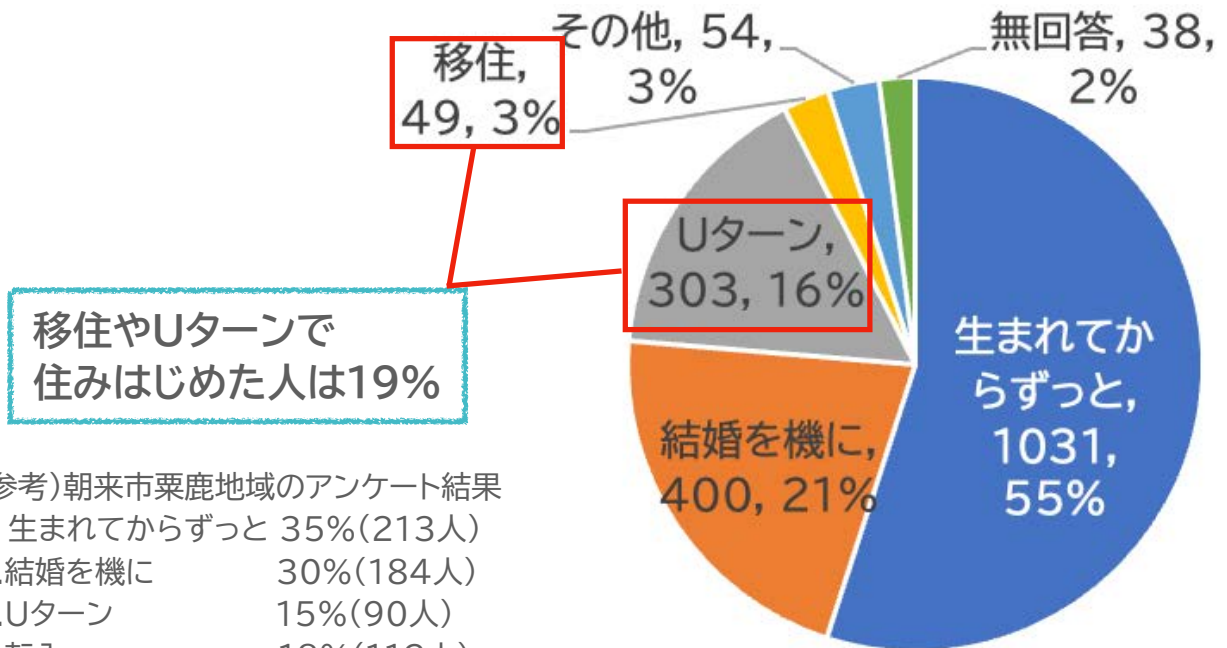


若者は少数派(40歳未満16%)
住みやすい地域＝少数者への配慮が大切
年代別できちんと分析することが重要

6

千種町に住み始めたきっかけ

問4 千種町に住み始めたきっかけは何ですか。



移住やUターンで
住みはじめた人は19%

(参考)朝来市粟鹿地域のアンケート結果

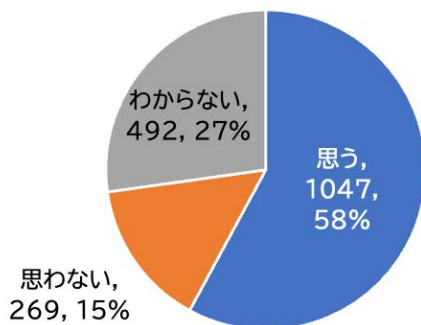
1. 生まれてからずっと 35%(213人)
2. 結婚を機に 30%(184人)
3. Uターン 15%(90人)
4. 転入 18%(112人)
5. 無回答 2%(14人)

7

千種町に住み続けたいと思うか

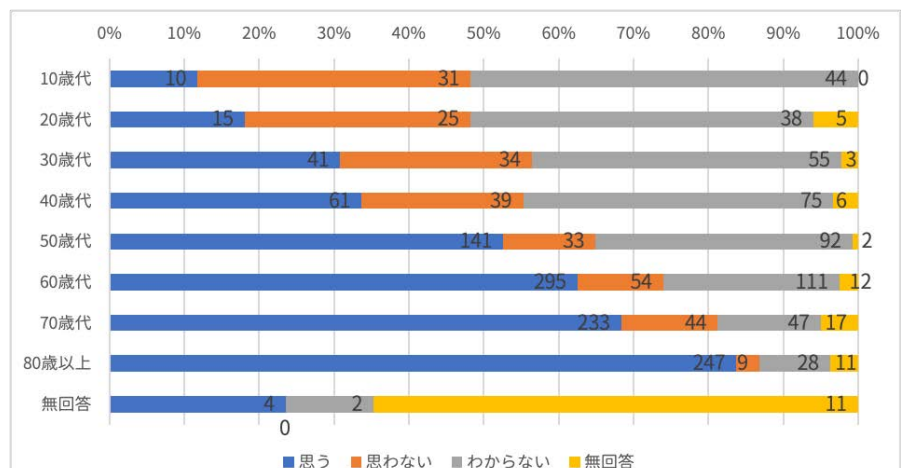
問6 千種町に住み続けたいと思われませんか。

【全体】



若い人ほど「住み続けたいと思わない」
割合が増えている

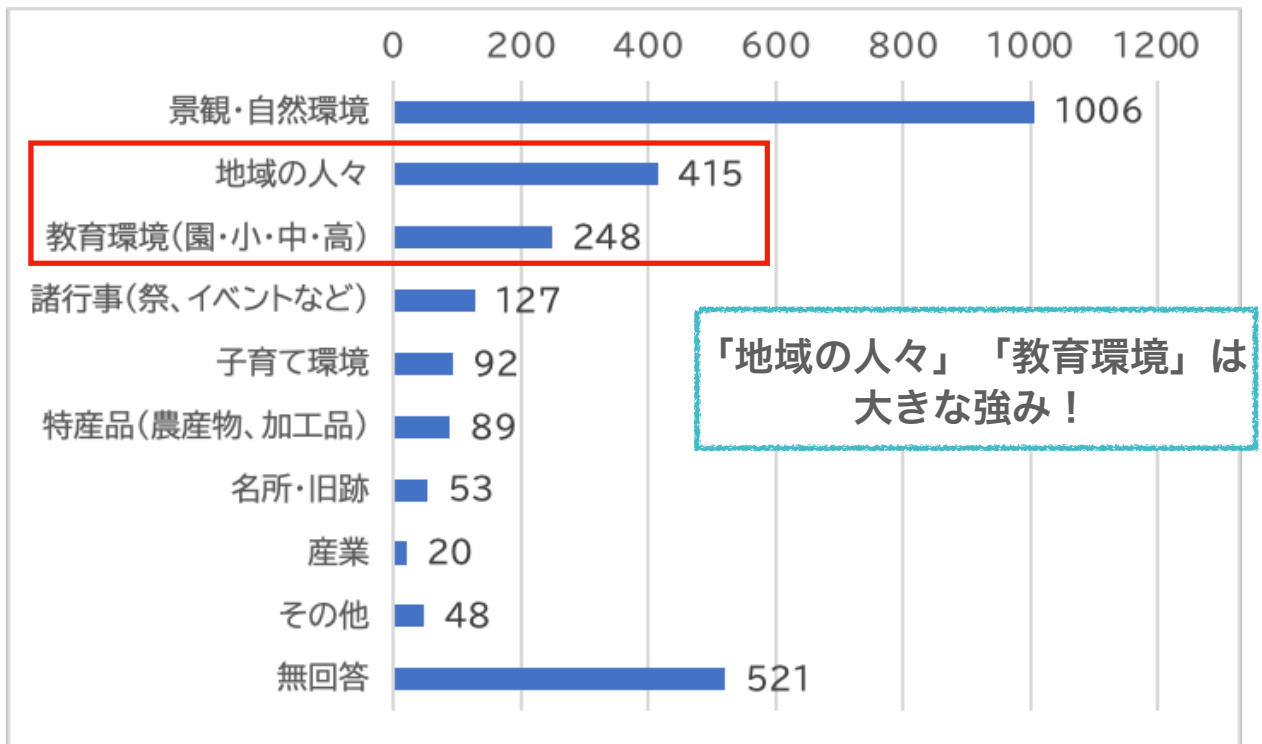
【年代別】



8

誇りに思っていること

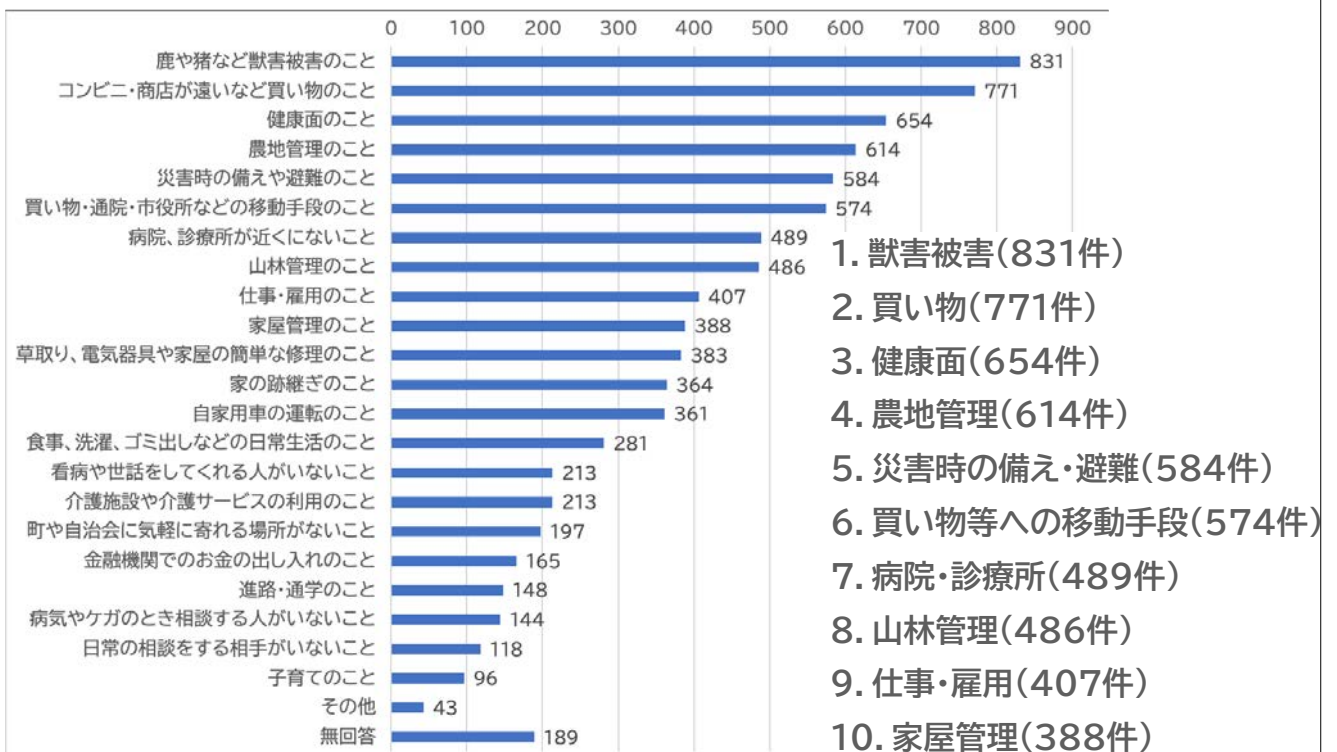
問8 町内、自治会内であなたが誇りに思っていることは何ですか。(複数回答可)



9

暮らしの中の困りごと

問7 あなたが現在特に不便や不安を感じていることは何ですか。(複数回答可)



10

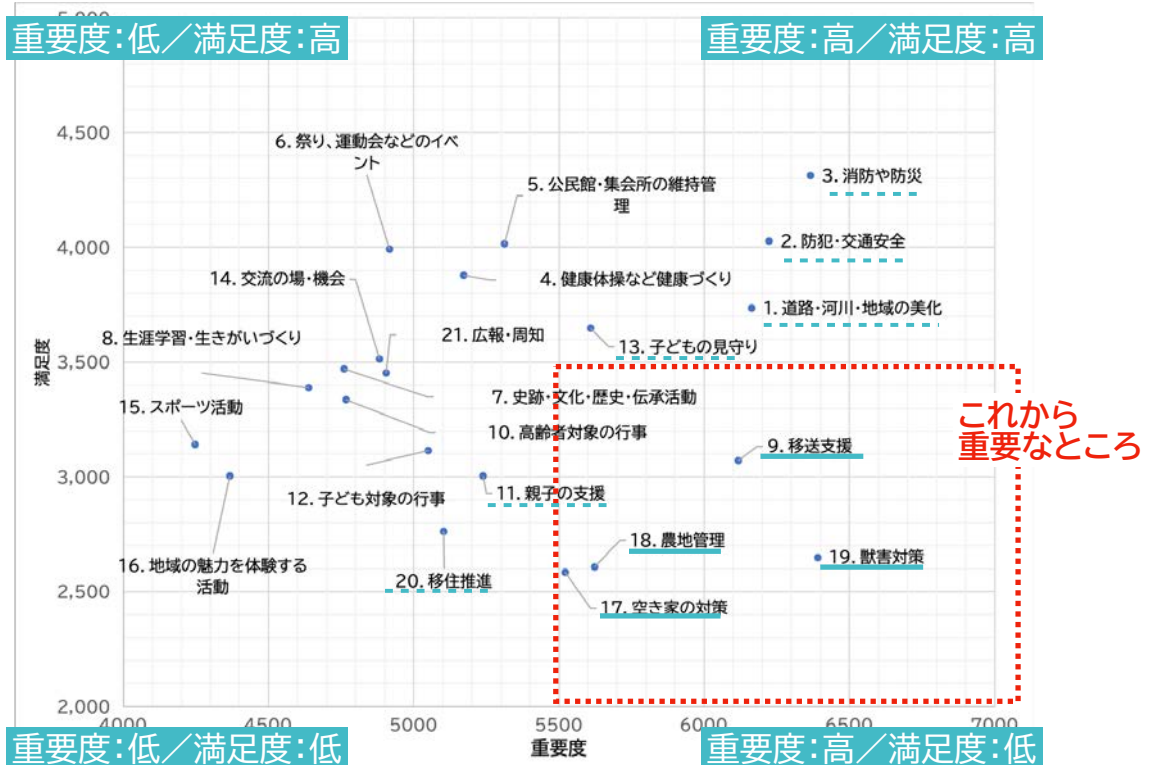
暮らしの中の困りごと(年代別)

年代	1	2	3	4	5
10代	買い物 (21.9%)	移動手段 (13.9%)	進路・通学 (12.4%)	災害 (7.2%)	日常生活 (5.6%)
20代	買い物 (14.9%)	仕事・雇用 (11.5%)	移動手段 (8.8%)	獣害被害 (6.1%)	病院・診療所 (5.7%)
30代	買い物 (10.7%)	仕事・雇用 (9.3%)	病院・診療所 (7.0%)	獣害被害／災害 (6.9%)	移動手段 (6.4%)
40代	買い物 (10.4%)	仕事・雇用 (8.8%)	移動手段 (7.6%)	獣害被害 (6.8%)	病院・診療所 (6.3%)
50代	獣害被害 (9.4%)	買い物 (8.3%)	農地管理 (8.0%)	災害 (6.9%)	健康面 (6.5%)
60代	獣害被害 (11.2%)	農地管理 (8.9%)	健康面 (8.1%)	買い物 (8.0%)	災害 (6.9%)
70代	獣害被害 (11.4%)	健康面 (9.9%)	農地管理 (8.8%)	買い物 (7.6%)	災害 (6.7%)
80歳以上	健康面 (11.2%)	獣害被害 (9.2%)	災害 (7.7%)	移動手段 (7.2%)	買い物 (6.9%)

11

取り組みへの評価(重要度×満足度)

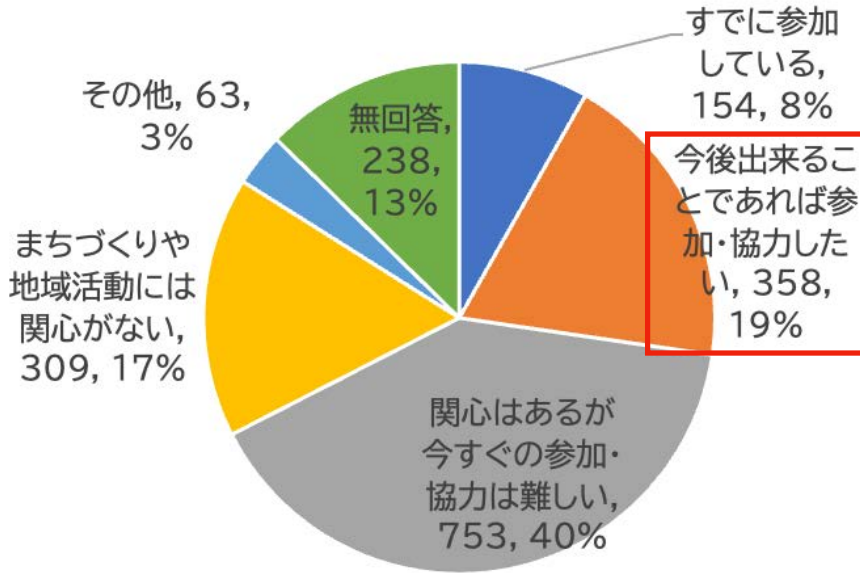
問12「千種町で実施している行事・活動の評価(重要度×満足度)



12

活動への参加意欲

問14 今後、まちづくりや地域づくりに関して活動をしていきたいと思いませんか。

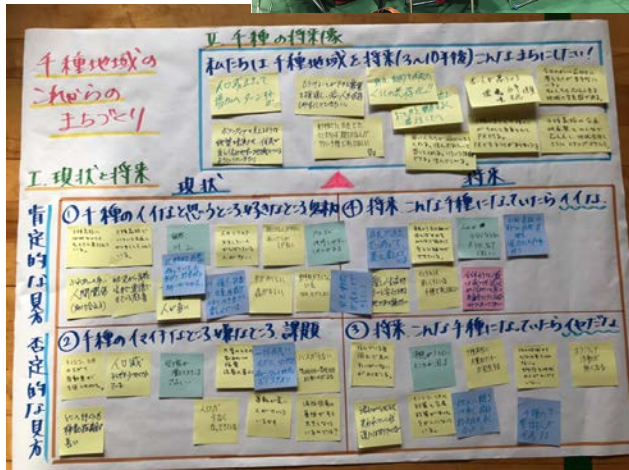


今後はこの358人にどう関わってもらえる活動を作っていけるか

関心層 = 大変多い!

- ・すでに参加(8%)
 - ・参加したい(19%)
 - ・関心はある(40%)
- = 合計67%**

千種地域の現状と将来／将来像について意見交換



**これからの千種について
みんなで語りましょう!!**

まちづくりアンケート 報告会

= 千種町連合自治会・千種まちづくり推進委員会 =

日時 10月31日(日曜日) 9時30分～(受付: 9時～)

場所 千種小学校体育館

内容

- ・千種まちづくりアンケート「**最終結果報告**」
- ・グループに分かれて「**意見交換会**」
- ・意見交換会の「**まとめ**」

申込先 コロナ禍のなか準備の都合上、事前に人数を把握したいと思います。
10月25日(月)までに電話かメールにて、下記までお申し込みください。

・千種まちづくり推進委員会(えすとこセンター)
☎: 0790-71-0230(9:00-17:00)
メール: eetoko@meg.winknet.ne.jp
※申込時に「氏名・自治会名・電話番号」をお願いします

お問合せ先: 千種まちづくり推進委員会 ☎ 0790-71-0230

見えてきた千種の将来像

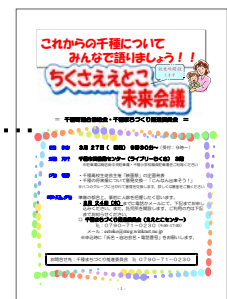
今いる人達(高齢者も若者も)が
楽しく暮らし続けられるまちへ

- ◎自然を活かす、自然と共生する
- ◎人づくり、みんなでつくる(地域全員参加)
- ◎助け合い・支え合い(見守り、見守られるまち)
- ◎教育・子育て／千種高校を軸に！
- ◎自給自足のまち(エネルギー・食料)
- ◎楽しい、魅力あるまち

15

2022年3月27日「ええとこ未来会議」

＼関心のあるテーマに分かれて意見交換／

教育・
子育て農業・林業
家庭菜園千種高校を
応援！趣味を活かす
ボランティア若い世代の
移住・定住自然を
活かす歴史文化を
活かす商業・観光
都市との交流

16